

**ISTRUZIONE PROFESSIONALE - SERVIZI COMMERCIALI**

**DECLINAZIONE DEL CURRICOLO PER LA CLASSE QUINTA - 4^O**

**INSEGNAMENTO D'INDIRIZZO:** TIC in compresenza con Tecnica Professionale per i Servizi Commerciali (1h settimanale)

TIC in compresenza con Tecniche di Comunicazione (1h settimanale)

**DOCENTE** Mervar Rossella

<b>COMPETENZE D'INDIRIZZO</b> Linee guida – allegato C (o Curricolo d'istituto – Competenze d'indirizzo)	<b>NUCLEI TEMATICI</b> Decreto 164/22 (QdR – servizi Commerciali)	<b>CONTENUTI SPECIFICI</b>	<b>UDA/ tematiche multidisciplinari</b>
2	<b>1. Analisi delle forme e dei modi della comunicazione aziendale finalizzata alla valorizzazione dell'immagine e della reputazione dell'azienda anche mediante l'utilizzo di sistemi di comunicazione integrata.</b>	<b>Allestimento di un sito aziendale con Google Site, collegato a una pagina Facebook aziendale completa di post. Digital storytelling aziendale con Adobe Express for Education (integrato in Google Workspace) e Canva Education.</b>	<b>UDA – Dalla città industriale alla smart city</b>
3, 5	<b>2. Definizione e progettazione dei percorsi e delle azioni per il raggiungimento degli obiettivi aziendali utilizzando tecnologie adeguate.</b>	<b>Fasi del ciclo di un progetto. Filiera, tipi di filiera, analisi di filiere di alcuni prodotti locali, vantaggi per l'azienda</b>	<b>UDA – La filiera UDA – Dalla città industriale alla smart city</b>
3, 4	<b>3. Analisi e produzione di documenti coerenti con la tipologia aziendale e la funzione correlata al profilo professionale.</b>	<b>Conoscenza ed utilizzo di applicazioni gratuite online per presentazioni efficaci: Prezi, Canva Education, Genially, Presentazioni Google</b>	<b>UDA – La filiera UDA – Dalla città industriale alla smart city</b>
4	<b>4. Analisi e rappresentazione dei modelli organizzativi in riferimento al contesto e al business aziendale.</b>	<b>Conoscenza ed utilizzo di applicazioni gratuite online per la creazione di infografiche: Canva Educatio, Infogram, Genially</b>	<b>UDA - La filiera</b>

4, 5	5. Progettazione, realizzazione e gestione delle azioni per la fidelizzazione della clientela anche mediante l'utilizzo di tecnologie adeguate alla tipologia aziendale.	Gestione di un progetto con tecniche di project management, mappe mentali per lo sviluppo dei rami progettuali (definizione del deliverable, stakeholders, mission, vision, tempistiche, budget, rischi)	UDA – Dalla città industriale alla smart city
	6. Analisi e rappresentazione dei documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa.		
6	7. Analisi della normativa sulla sicurezza, l'igiene e la salvaguardia ambientale del settore di riferimento.	Corso sulla sicurezza, regolamento laboratorio informatico	

LIBRO DI TESTO ADOTTATO
Risorse online e prodotti della docente

<b>METODOLOGIE</b>	<b>AMBIENTI DI APPRENDIMENTO</b>
Lezione frontale e partecipata Cooperative learning Ricerca-azione Problem solving Digital Storytelling	Laboratorio informatico Uscite didattiche professionalizzanti

<b>STRUMENTI</b>	<b>VERIFICHE</b>
Computer o tablet Risorse online Piattaforme per la didattica digitale	Prove multidisciplinari Presentazioni multimediali